

初めまして。現在、副業で筋トレ・ダイエット系のブログを運営している柳沢直哉と申します。運営をしていく中で、御社のサービスの体験感想記事を先日ちょうど書いていました。書いていくうちに、御社自体に興味を持ち、気づけば従業員の皆さんのSNSをチェックしていました。そしてその中で、中山様がTwitterにて『グロースハック・CS・SNS運用』の職種を募集していることを知り、私の経験が役に立つのではないかと思い、応募させていただきました。

お役に立てると感じた理由は3点あります。

①ダイエット・筋トレの知識

→10キロのダイエットに成功した経験、コンテスト（ベストボディジャパン）を目指した本格的なトレーニング・減量の経験（パーソナルトレーナーをつけてのもの）

参考記事

<https://mogumogyblog.com/diet-success-method-seriously/>

<https://mogumogyblog.com/personal-training-effect/>

②メディア運用の経験

→副業ブログで最高月間9,511PV、最高月収24,145円

→Twitter運用歴1年半、現在フォロワー1500人

参考記事

<https://mogumogyblog.com/blog-report-16-months/>

③現在、本業でCSと深い関わりがある

→メーカーの品質保証部に所属しているため、顧客対応のCSとは普段より密接に仕事をしている

以上3点から、御社の『グロースハック・CS・SNS運用・マーケティング』の職種にて、お役に立てるのではないかと考えました。

また、ブログ運営をしている中で、御社の競合となっているサービス（SOELU・他のオンライントレーニングサービス）のことも記事にしています。

その中で私が考えている現在の御社の問題点は、『直接的なお客様とのつながりの無さ』かなと感じています。

このように考える理由は2点あります。

①Twitter運用方法

→現在、御社のTwitterはレッスン動画のツイートがメインになっているように感じます。しかし、SOELU様に関してはハッシュタグをつけて体験の感想をツイートしている人達に対して、アフターフォローをしっかりと行っています。このあたりで顧客満足度の差が生まれる可能性があります。

②ライブレッスン等の直接レッスンがない

→これはダイエット・フィットネス業界ではかなり不利な点かなと思います。失礼な言い方になるかもしれませんが「多くの方はなかなか運動を継続することができない」というのが私の見解です。なので、ビリーズブートキャンプのバズで認知が広がった弊害として、多くの脱落者を生むことになるかと思えます。するとこれに関しても、結果として顧客満足度の低下につながると予測されます。

以上2点が『直接的なお客様とのつながりの無さ』が問題と私が感じた理由になります。

この2点に関して私が考える具体策が以下になります。

①親しみのあるSNS運用

→御社の現在のTwitterアカウントはいかにも公式アカウントといった形の運用になっているので、体験者目線にたったアカウントに変えることで対策します。イメージは『お節介な近所のおばさん』のような対応をすることで、体験者との距離を近くします。また、御社のインスタでは有益なトレーニング動画に対して反応があるようなので、Twitterではチャンネル（性格）を変えるのはかなり有効な手段だと考えています。

②本気で痩せたい人向けのサービスを作る

→ライトなユーザーに向けては現在の動画メインのサービスを提供し、そのコンテンツで満足できないヘビーユーザー（本気で体を変えたい・運動が継続できない人）に向けて『オンラインで本気のパーソナルトレーニングサービス』を提供します。

基本的には御社サービスを過去に使用していた方向けに期間限定で行うという趣旨がベターかなと考えています。トレーナーの採用は信頼性があり、実績がある方を2~3名採用します。今は、SNSでくすぶってしまっている実力のあるトレーナーさんがたくさんいるので、需要と供給はマッチするのではないかと考えています。

なので、このサービスはお客様満足度の向上だけでなく、フィットネス業界に数多くいるくすぶっているパーソナルトレーナーさんの助けになり、結果としてフィットネス業界を盛り上げることができると考えています。

長文での自己紹介文、そして失礼な内容を含む提案文となり、大変申し訳ありません。

また、色々とお書かせていただきましたが、根本的な応募の動機は

『世界中の人々に最高の資産（カラダ）を』

この理念に胸が熱くなるのを感じたためです。

私自身、長い間「太っている」というコンプレックスに悩まされ、そしてそれを『筋トレ』が救ってくれました。こんな経験をもっと多くの人に届けたいという気持ちで今もブログを運営しています。

その私の気持ちと御社の理念が重なっていたことでいてもたってもいられなくなり、この文章を書きました。ぜひ、その理念実現の一助になれるように頑張りますので、何卒よろしく願いいたします。

メッセージはTwitterDMにて24時間以内に返信可能です

私の実績に関してはblogまたはTwitterにて確認できます

Twitter : @nymgfornew

blog : <https://mogumogyblog.com/>